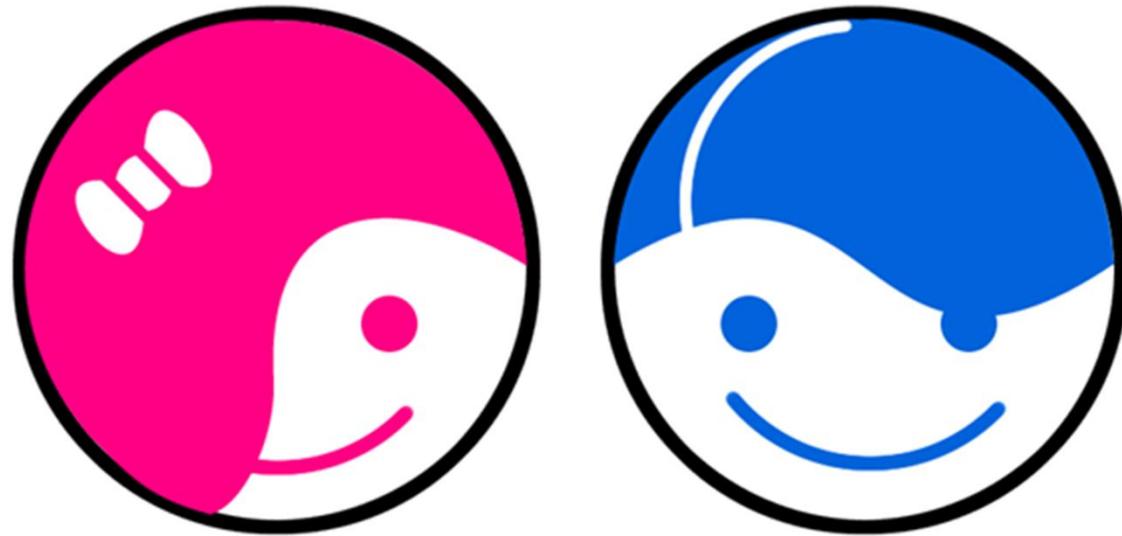


Social Media

Social Media Marketing与新媒体营销



Who am I

光耀

Internet Product Manager

Now : Tencent

Was : kingdee

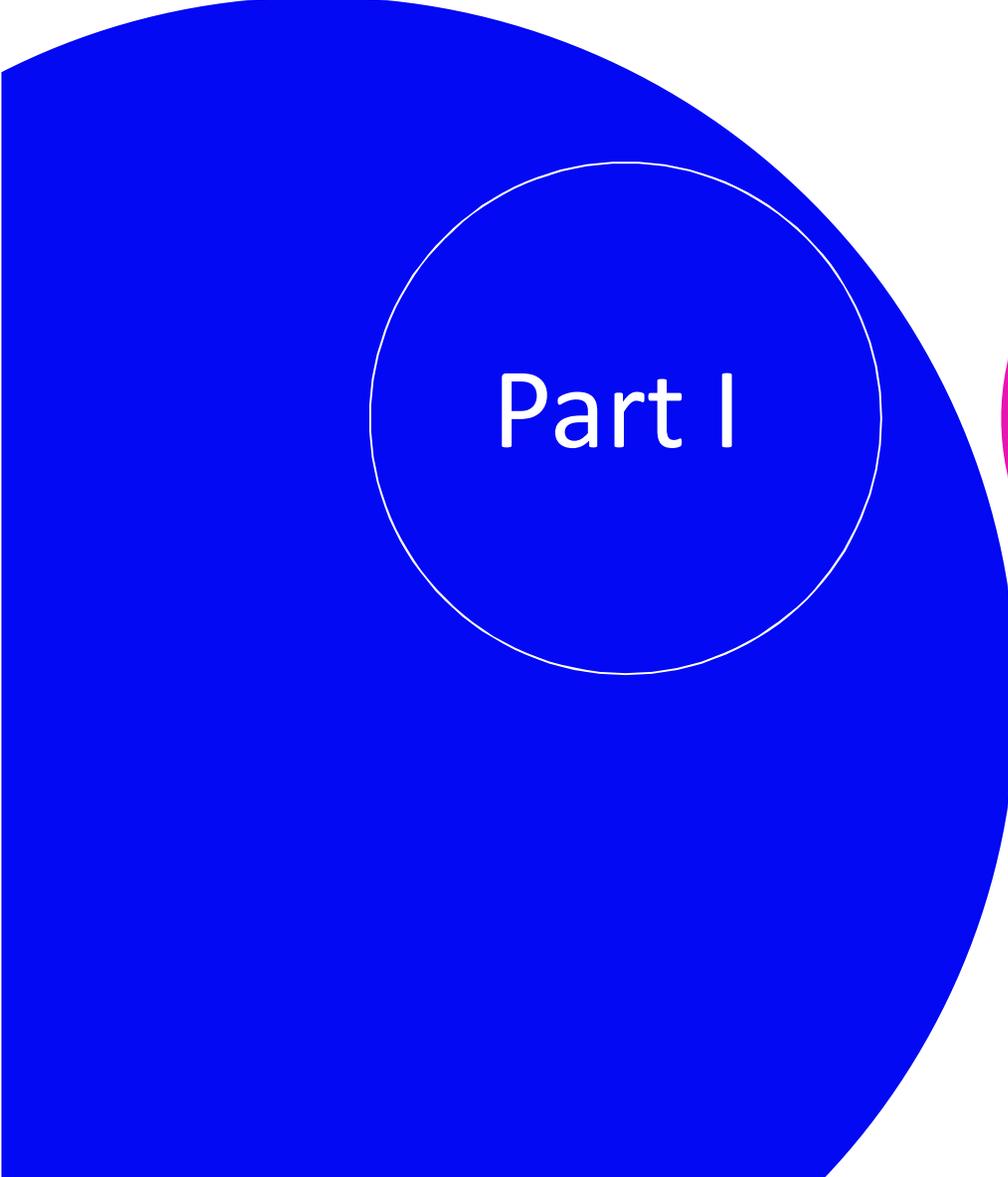
Blog : <http://guangyao.org>

Twitter : @imguangyao

Facebook : [facebook.com/guangyao](https://www.facebook.com/guangyao)

微博 : t.qq.com/guangyao

The value of Social Media



Part I



社会化媒体的价值

社会化媒体的价值

媒体a × 信任度 a + 媒体b × 信任度 b + 媒体c × 信任度c +

Not only propaganda
but also

Conversation!

定义社会化媒体

趋势上看：人们通过使用去中心化的，以人为基础的网络来获得他们所需要的东西，非传统的商业或者媒体。

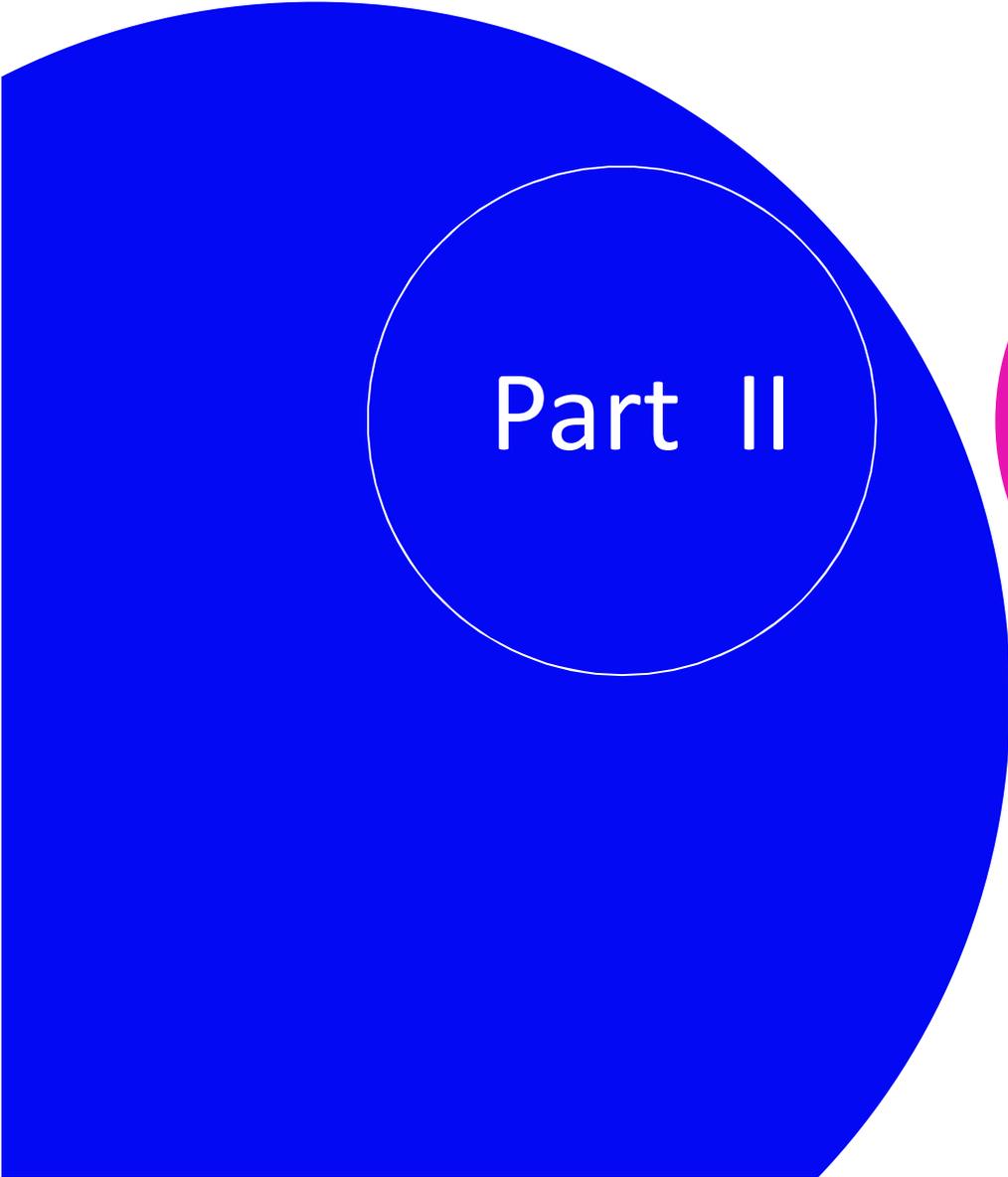
技术角度：支撑那些网络的工具和服务。一般来说它们是免费的或者费用很低，作为平台它们可以为每个用户进行定制。

定义新媒体

新媒体的定义：受众广泛深入参与的（主要通过数字化）的媒体形式。

这个定义决定了营销理念的重大改变。

Chinese Social Media



Part II



中国的
社会化媒体

中国的社会化媒体

Blog

Qzone.com

Renren.com

Kaixin100.com

Douban.com

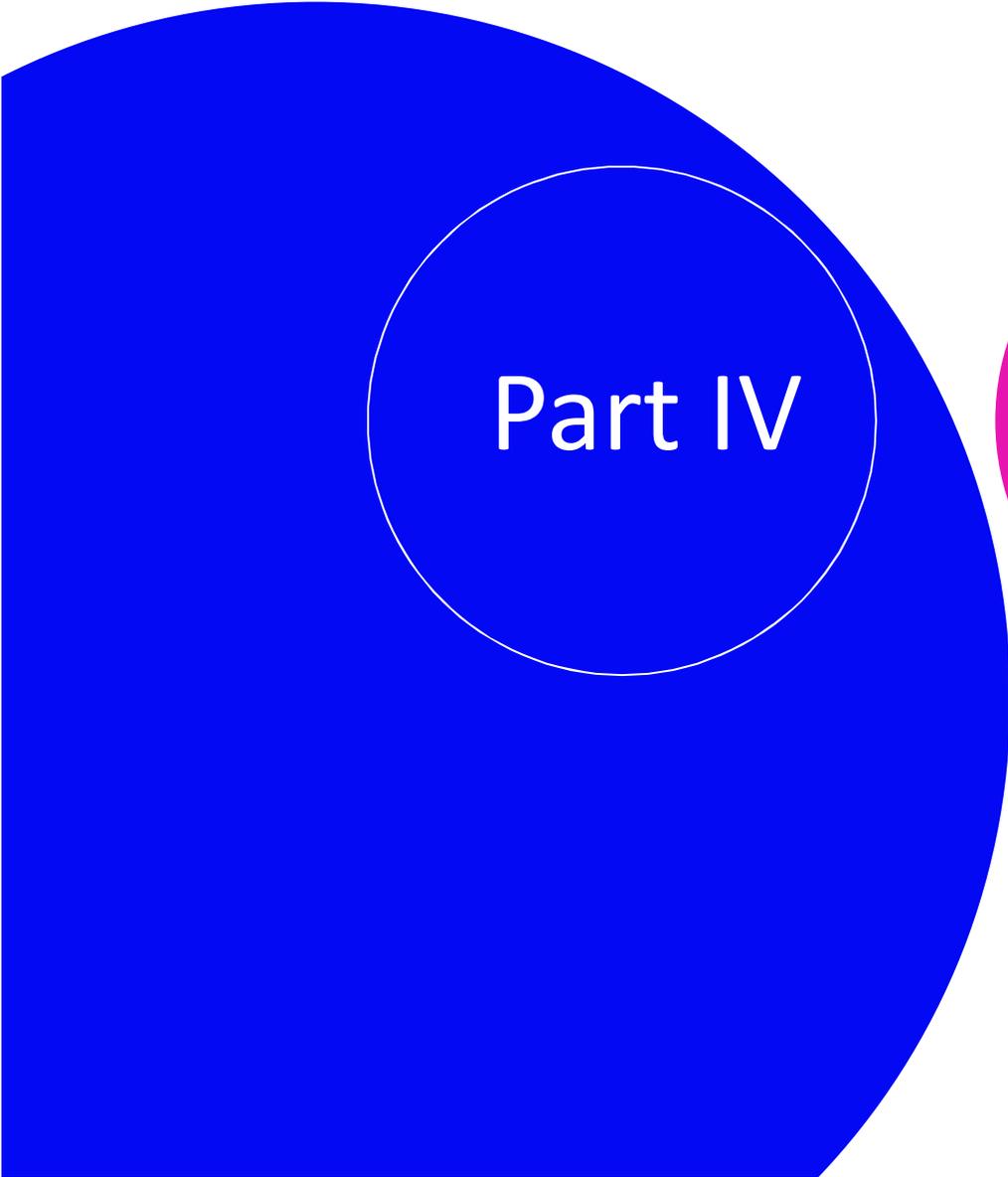
t.sina.com.cn

t.qq.com

They are most like facebook and twitter.

效果监控.....

Examples of Social Media Marketing ?



Part IV



SMM 案例

案例：亦友雅家



tags: 短租酒店, 豆瓣, web2.0, 用户互动, 参与, 分享。

案例：克鲁兹与老男孩



tags: 优酷、克鲁兹、电影、音乐、传播。

案例：Converse与爱噪音

爱噪音

来自CONVERSE的摇滚公路巡演

快来参加“爱噪音”DVD发行庆功活动
“无声跳舞”Party就在2009年1月17日
地址:北京西单北大街130号CONVERSE西单店
时间:14:00-16:00
更多活动信息, www.converse.com.cn

一双鞋, 两支乐队, 五个城市, 五场演出, 一部电影

tags: 滑板鞋, 摇滚, 后海大鲨鱼, PK14, 豆瓣, 互动

案例：BetaCafe

一个有twitter、有blog、有flickr的咖啡馆，再不需要广告。

A photograph of a glowing neon sign for Beta Cafe. The sign is illuminated with a bright blue light and features the text "Beta Cafe" in a white, cursive-style font. The background is dark, making the sign stand out. The sign is mounted on a building facade, and the overall scene is captured at night.

Beta Cafe

END

By guangyao

<http://guangyao.org>